

पृष्ठ 4: डिजिटल विपणन के तरीके

1. ऑनलाइन मंडी प्लेटफॉर्म: e-NAM, FPO पोर्टल
2. सोशल मीडिया विपणन: Facebook, WhatsApp
3. मोबाइल भुगतान और बैंकिंग: UPI, मोबाइल बैंकिंग
4. फसल की ऑनलाइन सूचीकरण: फोटो और विवरण अपलोड करके बिक्री

पृष्ठ 5: डिजिटल कृषि विपणन प्लेटफॉर्म तालिका

| प्लेटफॉर्म/ऐप का नाम | उद्देश्य | लाभ किसे/को के लिए | उपयोग कैसे करें |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|---|
| e-NAM (राष्ट्रीय कृषि बाजार) | फसल का ऑनलाइन विपणन | मंडी जाने की आवश्यकता कम, सही मूल्य | पंजीकरण करके अपनी फसल की फोटो और विवरण अपलोड करें |
| कृषि मूल्य समाचार ऐप | दैनिक मंडी भाव और मूल्य जानकारी | सही समय पर फसल बेचने में मदद | मोबाइल पर ऐप डाउनलोड करके रोज जानकारी देखें |
| सोशल मीडिया (WhatsApp/Facebook) | फसल बिक्री और प्रचार | ज्यादा खरीदार तक पहुँच, नेटवर्क बनाना | किसानों के समूह में जुड़ें और उत्पाद की फोटो साझा करें |
| मौसम और कृषि सलाह ऐप | मौसम अपडेट और खेती के सुझाव | फसल नुकसान कम, उत्पादन बढ़ाने में मदद | मोबाइल पर ऐप इंस्टॉल करके समय-समय पर सूचना प्राप्त करें |
| मोबाइल भुगतान ऐप (UPI/Paytm) | डिजिटल लेन-देन | सुरक्षित भुगतान, नकदी की कमी से बचाव | लेन-देन के लिए अपने बैंक से लिंक करें और भुगतान करें |

पृष्ठ 6: व्यावहारिक सुझाव और निष्कर्ष

● सुझाव:

1. e-NAM या सरकारी पोर्टल पर पंजीकरण करें।
2. मंडी भाव और मूल्य समाचार रोज देखें।
3. डिजिटल भुगतान और लेन-देन सीखें।
4. फसल का फोटो और विवरण सही ढंग से ऑनलाइन डालें।
5. सोशल मीडिया ग्रुप में फसल बेचने और खरीदने के लिए जुड़ें।
6. मौसम और उत्पादन सलाह ऐप का नियमित उपयोग करें।

निष्कर्ष:

डिजिटल कृषि विपणन और नवीनतम तकनीकों किस्साओं को सशक्त, आत्मनिर्भर और बाजार-सक्षम बनाती हैं।

पृष्ठ 1: परिचय

● डिजिटल कृषि विपणन का मतलब है कि किसान अपनी फसल की बिक्री और कृषि संबंधी जानकारी डिजिटल माध्यम से उपभोक्ता तक पहुँचाते हैं।

● महत्व:

- बाजार की सही जानकारी मिलती है।
- फसल की सही कीमत प्राप्त होती है।
- बिचौलियों पर निर्भरता कम होती है।

● लाभ:

- समय और धन की बचत।
- उत्पादन की कीमत और उपभोक्ता तक पहुँच सुनिश्चित।

पृष्ठ 2: मोबाइल ऐप्स और ऑनलाइन बाजार

● उपयोगी ऐप्स:

- कृषि मूल्य समाचार ऐप
- ऑनलाइन कृषि मार्केटप्लेस
- मौसम अपडेट और कृषि सलाह ऐप

● ऑनलाइन बाजार:

- किसान सीधे उपभोक्ता या थोक व्यापारी से संपर्क कर सकते हैं।
- उदाहरण: राष्ट्रीय कृषि बाजार (e-NAM)

● लाभ:

- मंडी में लंबी दूरी तय करने की आवश्यकता नहीं।
- उत्पादन के अनुसार सही मूल्य मिलता है।
- खरीदार और विक्रेता के बीच पारदर्शिता।

पृष्ठ 3: कृषि मूल्य समाचार और सूचना

● कृषि मूल्य समाचार:

- दैनिक मंडी भाव, फसल की कीमत, मांग और आपूर्ति की जानकारी।

● सूचना के स्रोत:

- मोबाइल ऐप्स और वेबसाइट
- कृषि विश्वविद्यालय और सरकारी केंद्र
- रेडियो, टीवी और SMS अलर्ट

● महत्व:

- सही समय पर फसल बेचने में मदद।
- उत्पादन योजना और फसल चयन में मार्गदर्शन।
- मार्केटिंग रणनीति तैयार करने में सहायता।

एग्रीकल्चर फ़ोरम फॉर टेक्निकल एजुकेशन ऑफ़ फार्मिंग सोसायटी

कोटा, राजस्थान



डिजिटल कृषि विपणन और नवीनतम तकनीकें विस्तृत फोल्डर

संकलन

Dr Megha Sahu

Department of Agricultural Economics
RVSKVV Gwalior

Dr Smita Agrawal

Department of Horticulture BM College
of Agriculture khandwa